



El campo
es de todos

Minagricultura

Subsector Productivo de la Mora

Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales

01.

Cifras del Subsector
productivo de la Mora

02.

Composición y Caracterización de la
Organización de Cadena

03.

Comercialización
de la Mora

04.

Coyuntura Nacional Actual



01 Cifras Subsector Productivo de La Mora



Generalidades

- La Mora es originaria de Centro América y crece en todo el trópico americano; aunque se han reportado especies similares en África.
- La variedad de Mora de *Castilla* es la más cultivada en nuestro país por su adaptabilidad a las variaciones climáticas y de niveles de humedad.
- La Producción de Mora del País asciende a las 130.000 toneladas a nivel nacional.
- El cultivo está distribuido en el país desde el Putumayo hasta el Magdalena Medio y se siembra entre los 1.600 y 2.400 metros sobre el nivel del Mar.
- El cultivo de mora agrupa una gran cantidad de pequeños productores a nivel nacional, pues sus áreas de siembra se encuentran entre 1 y 2 Hectáreas.

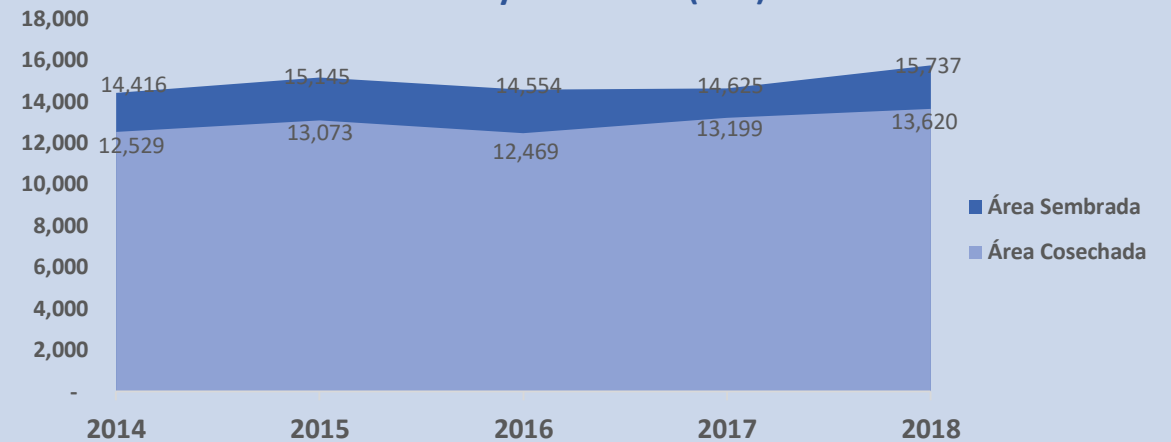


Área & Producción

Mora_Nacional	2014	2015	2016	2017	2018
Área Sembrada (Has)	14.416	15.145	14.554	14.625	15.737
Área Cosechada (Has)	12.529	13.073	12.469	13.199	13.620
Producción (Ton)	105.825	108.846	110.464	123.194	130.004

- Entre 2014 y 2018 el Área Sembrada en cultivos de Mora en Colombia aumentó en un 9,1%, alcanzando para el último año las 15.700 hectáreas.
- Durante los últimos 5 años la producción a nivel nacional aumentó en un 22,85%, debido principalmente al incremento generalizado de las siembras.

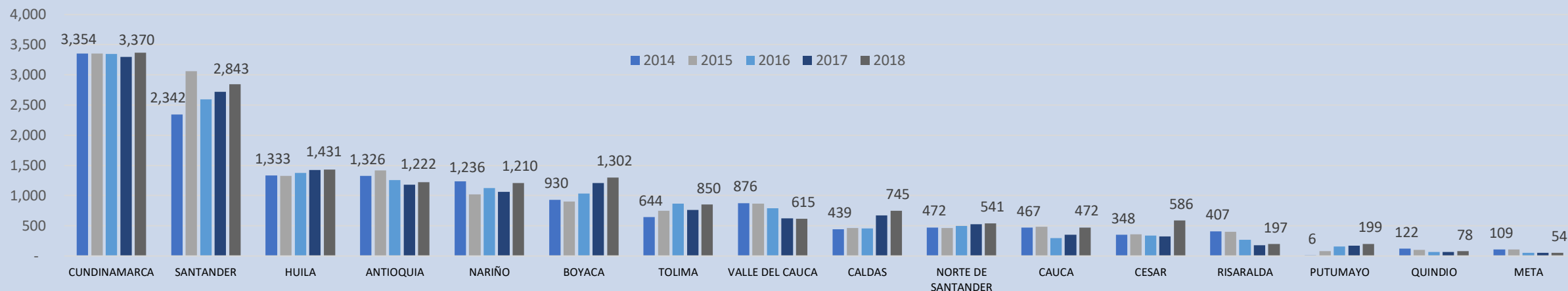
Mora
Áreas Cosechada y Sembrada (Has)



- Las áreas nuevas se estiman en 1.917 has promedio anual, luego de comparar las áreas cosechadas frente las áreas sembradas de cada vigencia.

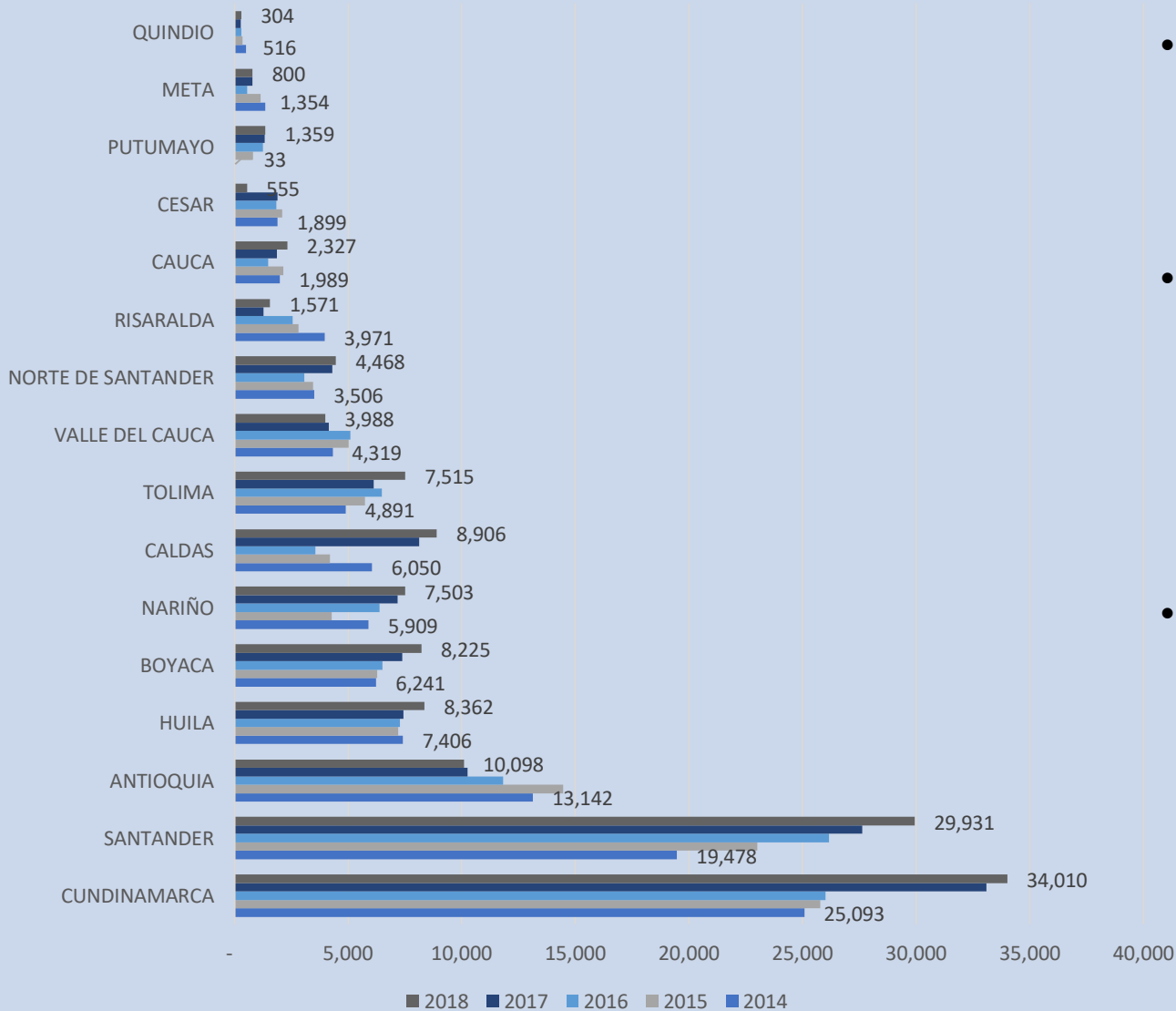


Áreas Sembradas en Mora por Departamento



- La Mora se cultiva en 18 de los 32 departamentos del País; los señalados en el gráfico, más Chocó y Casanare, en donde la producción no sobrepasa las 20 hectáreas de ocupación.
- Los principales departamentos sembradores son Cundinamarca, Santander y Huila, que representan el 22%, el 18% y el 9% respectivamente de las áreas cultivadas en Mora en el País.
- Se destaca el aumento durante el último cuatrienio de las áreas sembradas en los departamentos de Caldas (70%) Boyacá (40%), Tolima (30%) y Putumayo, que aumentó en más de 10 veces.
- Por otra parte, se señala el desincentivo de las siembras en departamentos como Risaralda (51%), Quindío (36%), Valle del Cauca (305) y Antioquia (7%).

Producción de Mora por Departamento



- Cundinamarca es el principal departamento productor de Mora del país; representa el 26% del volumen de la producción anual, seguido de Santander y Antioquia, que aportan el 23% y el 7,7% respectivamente.
- Se destaca el aumento de la Producción en departamentos como Cundinamarca, que a pesar de haber incrementado solo en 0,5% sus áreas sembradas, registró un incremento del 35% en la producción; y Cauca, que sembró un 1,6% más y aumentó en 17% su producción de mora a lo largo del cuatrienio.
- También se resalta el aumento de la producción en departamentos como Tolima (54%), Santander (53%), Caldas (47%), Boyacá (31%), Nariño (27%) y Norte de Santander (27%).

Costos de Producción del Cultivo de Mora

Actividad	Valor Total
1. Preparación del Terreno	750.000
Trazado	30.000
Ahoyado	600.000
Aplicación de Correctivos	120.000
2. Siembra	1.650.000
Siembra	150.000
Tutorado y Emparrillado	300.000
Colgada y Poda	360.000
Control de Malezas	120.000
Fertilización	120.000
Control de Plagas	300.000
Control de Enfermedades	300.000
3. Cosecha	1.500.000
Recolección	1.350.000
Empacada	150.000
4. Insumos	4.618.000
Plántulas	1.000.000
Insecticidas	351.000
Fungicidas	510.000
Fertilizantes	780.000
Correctivos	85.000
Abono	450.000
Empaques	600.000
Alambre	290.000
Estacones	552.000
Total	8.518.000

El establecimiento y mantenimiento hasta la primera cosecha del cultivo de mora registra un costo de \$8.518.000 por hectárea en Cundinamarca, principal productor de la fruta en el país.

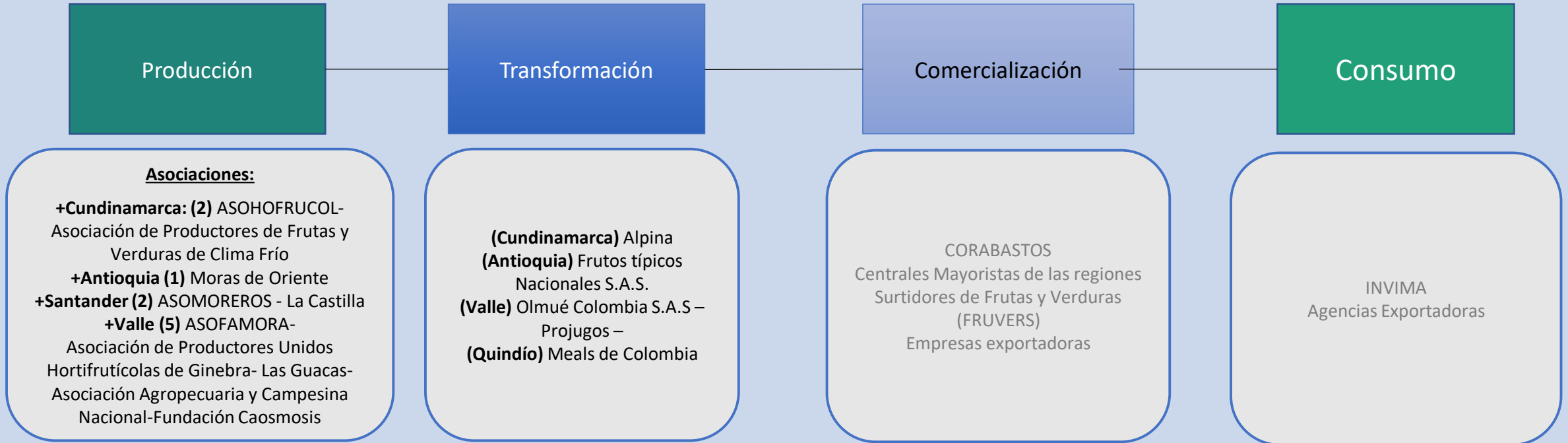
Los costos del establecimiento ascienden a \$3.250.000; mientras que los de sostenimiento del primer año alcanzan los \$4.276.000.

El rendimiento se estima en 10 toneladas por hectárea, y se ha identificado un precio pagado al productor de \$1.400.000 por cada tonelada, es decir 14 millones en a primera cosecha, que permiten una utilidad bruta de 5.4482.000 pesos al cultivador



02 Composición y Caracterización de la Organización de Cadena

La Organización de Cadena de la Mora



Servicios de Apoyo

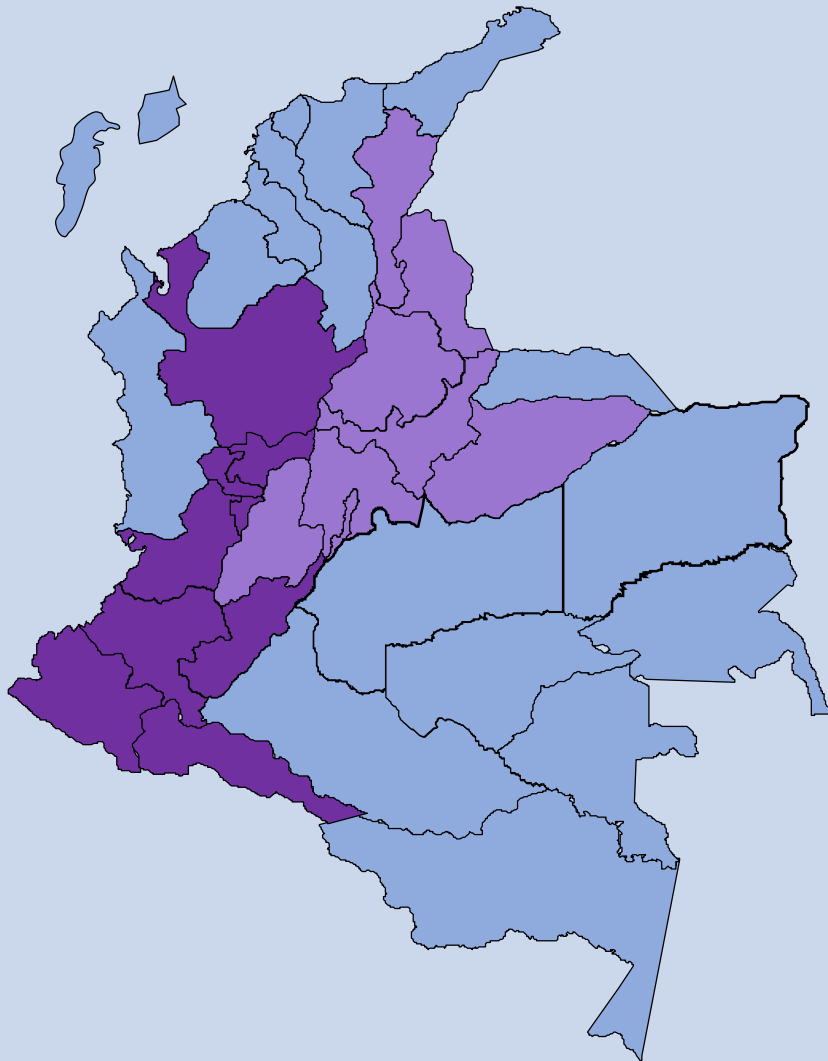
Financieros, Asistencia Técnica, Investigación, Etc. (Entidades Públicas, Academia. Etc.)

Empresas Prestadoras de Servicios: (Valle) BIOCONTROL/Micorrizas del Pacífico S.A.S./Perkins Ltda.(Meta) ORBIOTEC

Investigadores: Universidad Nacional de Colombia /CIAT

Entidades Sectoriales: MADR/ Secretarías de Agricultura: Antioquia, Boyacá, Valle del Cauca, Caldas, Cauca, Huila, Nariño, Norte de Santander. Risaralda, Tolima/ CAR Valle/ AGROSAVIA /BAC/FINAGRO/ICA)SENA

Núcleos Productivos de la Mora en Colombia



la producción de Mora puede concebirse en dos grandes núcleos con potencial desarrollo de mercados internos y externos a lo largo del territorio nacional, que encierran ventajas comparativas y el adelanto de la consolidación de ventajas competitivas.

Zona Pacífico – Bajo Cauca: Conformada por los departamentos de Putumayo, Nariño, Cauca, Valle, Huila, Antioquia y el Eje Cafetero, contiene ventajas comparativas en términos de vías secundarias, identidad y acceso a puertos de salida marítima.

A lo largo de la zona de potencial clúster se han evidenciado rutas de transferencia de conocimiento y tecnologías aplicables.

Zona Centro - Oriente: Incluye a los departamentos de Tolima, Cundinamarca, Boyacá, Santander, Norte de Santander, Cesar y las zonas norte del Casanare y el Meta. El Altiplano cundiboyacense y los santanderes constituyen zonas de alta aptitud productiva par el cultivo, y

Estado de la inscripción de la Cadena

El Departamento del Valle del Cauca es el único núcleo productivo que actualmente adelanta labores tendientes a consolidar la Cadena. Se encuentran en fase de consolidación de los documentos requisito con ayuda del CIAT y con el liderazgo de la Secretaría de Ambiente Agricultura y Pesca.

Desde el MADR se deberá impulsar la articulación e impulso de los núcleos productivos de Cundinamarca, Santander, Huila, Antioquia, Nariño y Boyacá hacia la meta de inscribir y formalizar la cadena.



03 Comercialización

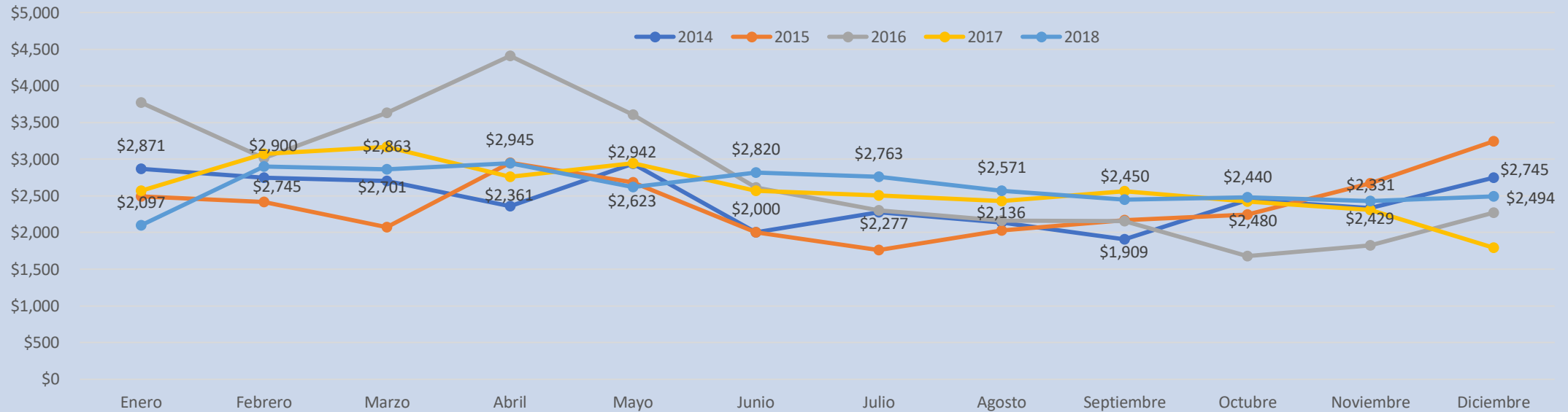
De la Mora

Mercado Nacional

- En Colombia, aproximadamente el 55% de la producción se ofrece en fresco en supermercados y plazas de mercado para el consumo de los hogares, en donde se utiliza para preparar bebidas y dulces; mientras que cerca del 20% se vende a la agroindustria para la preparación de jugos, pulpas, mermeladas, conservas, confites y colorantes.
- La Corta vida útil de la Mora a partir de su naturaleza azucarada, así como la rápida deshidratación del fruto debido a su carácter carnosos, generan que las cosechas se fermenten rápidamente, agregando premura a las ventas de mora por parte de los productores, y que éstos deban acogerse a precios de venta muchas veces bajos, ante el riesgo de pérdida de su producción.



Precios Nacionales



Fuente CORABASTOS

- Los precios de venta al por mayor de la Mora registrados en CORABASTOS, principal mercado de la fruta de en el país, indican que no existe una estacionalidad sistemática en el comportamiento del precio, y que éste se mueve de acuerdo con las decisiones de inversión y capacidad productiva de los cultivadores de la baya año a año.

Comercio Exterior

Balanza Comercial

Colombia	2014	2015	2016	2017	2018	2019*	Total Kilogramos
Exportaciones (Ton)	37	75	58	191	43	3	407
Importaciones (Ton)	42	107	125	104	127	19	592

Fuente: SICEX

*Datos con corte a febrero de 2019

- El comercio exterior de la Mora en Colombia se registra en las partidas arancelarias 0810200000 y 081120000 que corresponden a frambuesas, zarzamoras, moras y Moras-frambuesa, frescas y transformadas respectivamente.
- La Mora presenta una balanza comercial negativa, y de manera general se tranzan bajas cantidades del Fruto (0,5 toneladas en los últimos cinco años), teniendo en cuenta que la producción nacional es del orden de las 130.000 toneladas; las exportaciones corresponden a menos del 1% de la misma.
- Las exportaciones de Mora son principalmente a través de la posición 081020, es decir en fresco, mientras que la totalidad de las importaciones son a través de la posición 081120. es decir tratan de mora con algún nivel de transformación.

Comercio Exterior

Exportaciones

País Destino	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Total (KG)
ALEMANIA		30		50			80
ANTILLAS NEERLANDESAS	244						244
ARUBA	65	160	395	626	550		1.796
AUSTRALIA	67	2.480	3.944	6.093	5.431		18.015
CANADA				1.079			1.079
CHILE		218		144	1.198		1.560
CHINA (REPÚBLICA POPULAR)					66		66
COREA DEL SUR		7.600					7.600
CURAZAO		209	5.562	3.602	1.877	29	11.280
ESPAÑA	5.832	7.555	10.867	12.418	8.656		45.330
ESTADOS UNIDOS	25.366	42.432	33.984	23.046	22.993	1.957	149.777
JAPON	840						840
PANAMA	4.005	7.387			1.728		13.120
PUERTO RICO		6					6
REINO UNIDO		1.008	2.742	1.344	336		5.430
RUSIA	201	5.294					5.495
SUECIA	125	729	249				1.103
VENEZUELA				142.446			142.446
Total Kilogramos	36.745	75.108	57.744	190.849	42.836	1.986	405.267

Fuente: SICEX

- En los últimos cinco años la Mora se ha exportado a 18 países, sin embargo en fresco solo se ha comercializado hacia Aruba, Curazao, España y Estados Unidos, un total de 17 toneladas en el mismo periodo.

Exportaciones por Departamento

Exportaciones en Fresco							
Departamento de Origen	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Total
CUNDINAMARCA	176			4.223	1.565	29	9.023
VALLE	3.844						3.844
CALDAS				1.387	665		2.052
ANTIOQUIA	654	1.122					1.776
ATLANTICO					380		380
SANTANDER	50	95					145
Total Kilogramos							17.220

Fuente: SICEX

- Las exportaciones de la fruta en fresco se reportan principalmente desde los departamentos de Cundinamarca (52%), Valle (22%), seguidos de caldas, Antioquia y Santander.

04. Coyuntura Actual

De la Mora

Coyuntura Actual

- Actualmente al MADR se ha allegado comunicaciones de productores de Nariño y Cundinamarca, quienes han informado sobre caídas de precio al productor en su zona.
- Recientemente e inició gestiones del Ministerio de Comercio frente al MADR para la argumentación ante la Unión Europea sobre le hecho que la Mora de Castilla no es un producto nuevo (novel foods), para que a éste no se impongan nuevas barreras al comercio internacional
- Se adelanta gestiones para la conformación del Comités Regional de cadena del departamento del Valle del Cauca.



El campo
es de todos

Minagricultura

Gracias

Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales

Grupo de Cultivos Permanentes y Hortifrutícolas

Secretaría Técnica Nacional de las Cadenas de Frutos Rojos

jenny.parra@minagricultura.gov.co